

DAC Informa

Edição 30 (20/12/2021)

O DAC Informa, em sua trigésima edição regular do ano, fará uma retrospectiva das ações mais impactantes de cada diretoria do Decanato de Assuntos Comunitários em 2021, um ano de grandes dificuldades e desafios para todos.

Desejamos um Feliz Natal e um ano de 2022 com ainda mais avanços e conquistas. O DAC continuará em busca de projetos e ações que possam contribuir, cada vez mais, com a comunidade da UnB.

Aproveite e, sempre que quiser, entre em contato pelo e-mail: dac@unb.br. Saiba mais sobre o decanato em: dac.unb.br

Tome nota

Acessibilidade (DACES)

Entre suas principais conquistas neste ano, a DACES assegurou que o cadastro dos estudantes com deficiência e/ou necessidades educacionais específicas fosse inserido no SIGAA. O objetivo foi automatizar o processo de prioridade de matrícula e antecipar aos docentes informações sobre a promoção da acessibilidade nas aulas. Outra ação de destaque foi o lançamento do Guia de Acessibilidade da UnB, em parceria com o Centro de Educação a Distância (CEAD). O documento reúne orientações à comunidade acadêmica, principalmente aos docentes que atuam no ensino remoto, sobre como promover a acessibilidade

às pessoas com deficiência e necessidades educacionais específicas. Apesar de todas as dificuldades impostas pela pandemia de Covid-19, a DACES conseguiu dobrar o número de novos estudantes atendidos em 2021. Atualmente, a diretoria atende um total de 453 estudantes, entre alunos da graduação e pós-graduação da UnB.

Mais informações em acessibilidade.unb.br

Desenvolvimento Social (DDS)

Durante o ano de 2021, a DDS lançou dezoito editais, entre eles aqueles de caráter urgente, em virtude da pandemia de Covid-19 e do ensino remoto: PASE Emergencial, Apoio à Saúde Mental Emergencial e Inclusão Digital Emergencial. Juntos, todos os programas ofertados pela diretoria atenderam mais de 4.300 estudantes.

A diretoria também aprimorou sua rede de comunicação, e fez com que seu conteúdo sobre programas, informativos semanais e atualizações sobre editais alcançasse mais estudantes, por meio de sua página na Internet, das redes sociais da diretoria, além da parceria semanal com o DAC Informa.

Saiba mais em dds.dac.unb.br

Diversidade (DIV)

Foram muitos projetos em 2021 capitaneados pela DIV. A coordenação das mulheres (CODIM) realizou o #8M UnB, com o tema: Mulheres no

contexto da Pandemia: elas fazem a diferença. Houve diversas atividades, entre elas, rodas de conversa e mesas-redondas com especialistas e participação da prof Márcia Abrahão, Reitora da Universidade.

A diretoria também promoveu, este ano, um de seus eventos mais importantes, com o objetivo de construção de uma política efetiva de combate à LGBTQIfobia. A Conferência LGBTQIA+, realizada nos dias 13, 14 e 15 de outubro, abordou o tema: Memórias e Resistências.

Em novembro, mês da Consciência Negra, a DIV promoveu diversas atividades e ações em homenagem à população negra, pela construção de uma educação antirracista, com representatividade da cultura afro-brasileira.

Saiba mais em: div.unb.br

Esporte e Atividades Comunitárias (DEAC)

A DEAC lançou três editais de oficinas comunitárias, ministradas pelos estudantes da Universidade de Brasília, em 2021. Foram, ao todo, vinte e sete projetos selecionados. Distantes, mas juntos. O lema do primeiro FEAC (Festival de Esportes e Atividades Comunitárias) sublinha o desafio de integrar a comunidade universitária em tempos de isolamento social. Esportes eletrônicos em peso trouxeram as competições para o formato remoto. A novidade ficou por conta também da inclusão das modalidades artístico-acadêmicas.

O Fórum Estudantil esteve presente na construção das políticas da assistência estudantil e em debates de outros temas importantes para a comunidade discente da UnB. Já o edital de Boas-vindas dos CAs, que está em sua 3ª edição, tem sido uma ação muito importante na valor-

ização do papel das entidades estudantis, além de tornar esse momento de ingresso na universidade, em que não está sendo possível o encontro presencial, mais acolhedor, alegre e significativo. Fique por dentro em deac.unb.br

Restaurante Universitário (DRU)

No decorrer de 2021, muitas ações relevantes foram realizadas pela Diretoria do RU. Uma delas foi, no dia 9 de setembro, o início das atividades da empresa vencedora da licitação referente à terceirização da produção e distribuição de refeições no RU, a ISM. Naquele momento, o prédio do RU Darcy Ribeiro reabriu suas portas para moradores das casas do estudante e, mais tarde, em novembro, para todos os usuários do Grupo I.

O RU também se tornou mais ativo virtualmente. Por meio das redes sociais, foram desenvolvidos conteúdos digitais nas temáticas de comportamento, alimentação, receitas saudáveis e dicas de higiene dos alimentos, como forma de apoio à comunidade universitária.

Saiba mais em ru.unb.br

Saúde da Comunidade (DASU)

Durante este ano, a DASU promoveu diversas atividades, por meio de suas coordenações. A Coavs realizou o monitoramento da comunidade universitária, auxiliando casos de Covid-19, e coordenou diversas ações de vigilância e inteligência para riscos à saúde. A CoEduca realizou a "Oficina Calo(u)rosa", que deu boas-vindas aos novos integrantes da comunidade acadêmica e o "Fórum de Inspirações Educativas", com debates a respeito das práticas acolhedoras e educativas. A CoRedes promoveu rodas e oficinas

DAC INFORMA

de habilidades individuais e coletivas, terapia comunitária, meditação, curso de capacitação de saúde mental, acolhimentos individuais e coletivos e articulação de redes e parcerias. A CoAP realizou atendimento psicológico, em parceria com o IP/UnB, ofertou vagas para estágio em intervenções psicoterapêuticas, com foco no acolhimento psicossocial e atendimento psicológico individual.

Saiba mais em dasu.unb.br

Este boletim é uma produção do Núcleo de Comunicação do Decanato de Assuntos Comunitários da UnB.

Confira o boletim em PDF e em áudio.

O boletim DAC Informa traz semanalmente as informações mais relevantes do Decanato de Assuntos Comunitários e de suas seis diretorias. De forma concisa, a publicação busca estar perto da comunidade da Universidade de Brasília em diversas mídias. Além da página do decanato, as versões escrita e em áudio são distribuídas por mídias sociais.